

BRAINSTORMING (tormenta de ideas) Complejidad: 3

- ¿Qué es?

Es la técnica para generar ideas más conocida. Fue desarrollada por **Alex Osborn** (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "*Applied Imagination*".

- ¿Para qué?

El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, remolí de cervells, lluvia de ideas...es una técnica eminentemente grupal para la **generación de ideas**.

- ¿Cómo?

Materiales de trabajo: sala, sillas para el grupo, pizarra grande o cuaderno de notas para apuntar las ideas, grabadora (opcional), reloj.

Participantes: facilitador o coordinador (dinamiza el proceso), secretario (apunta las ideas), miembros del grupo.

Etapas del proceso:

1ª Calentamiento:

Ejercitación del grupo para un mejor funcionamiento colectivo.

Ejemplo: decir objetos que valgan menos de 1.000 pesetas, nombrar todas las cosas blandas que se nos ocurran...

2º Generación de ideas.

Se establece un número de ideas al que queremos llegar.

Se marca el tiempo durante el que vamos a trabajar.

Y las **cuatro reglas fundamentales** que se mencionan a continuación:

- **Toda crítica está prohibida**
- **Toda idea es bienvenida**
- **Tantas ideas como sea posible**
- **El desarrollo y asociación de las ideas es deseable**

Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo al problema planteado y guardando las reglas anteriores.

Ejemplo: ¿Qué podemos hacer para mejorar los problemas del tráfico urbano?

Respuestas: Quemar los coches, vivir en el campo, restringir los días de circulación, aumentar muchísimo el precio de los coches, aumentar muchísimo el precio de la gasolina, ir en bici, ir a pie, **no salir de casa**, vivir todos en la misma casa, trabajar y vivir en el mismo edificio, penalizar el uso del coche, pinchar todas las ruedas...

3º Trabajo con las ideas.

Las ideas existentes pueden **mejorarse** mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas. Osborn recomienda el empleo de preguntas como las que siguen:

IDEA: No salir de casa.

- **¿aplicar de otro modo? ¿Cómo vivir sin salir del coche?**
- **¿modificar? ¿Cómo salir de casa sin usar el coche?**
- **¿ampliar? ¿Cómo estar siempre fuera de casa sin coche?**
- **¿reducir? ¿Cómo salir de coche sólo una vez/semana?**
- **¿sustituir? ¿Cómo saber que los demás no sacan el coche?**
- **¿reorganizar? ¿Cómo trabajar y vivir sin coche?**
- **¿invertir? ¿Cómo vivir siempre en un coche?**
- **¿combinar? ¿Cómo usar un coche varios desconocidos?**

Tras estas etapas, se pueden utilizar las siguientes técnicas para variar la forma de trabajarlo:

- **el trabajo del grupo es complementado y/o sustituido por el trabajo individual o por contactos intergrupales;**
- **la comunicación verbal es complementada y/o cambiada por comunicación escrita;**
- **la reunión de ideas sin valoración es interrumpida por fases de valoración;**
- **el comienzo sin ideas ya existentes es modificado mediante un inicio con un "banco de ideas";**
- **la reunión constructiva de estímulos es complementada por una compilación destructiva de desventajas;**

- la integración espontánea de ideas puede ser complementada y/o sustituida por una integración sucesiva;
- la lista de control puede ser complementada y/o cambiada por estímulos visuales.

4º Evaluación.

Tras la generación de ideas, el grupo establece los criterios con los cuales va a evaluar las ideas. Ejemplos: Rentabilidad de la idea, grado de factibilidad, grado de extensión de la idea...

Enlaces recomendados:

www.brainstorming.co.uk (inglés)

www.jpb.com/creative/brainstorming.html (inglés)

<http://web.jet.es/amoarrain/brainstorming.htm> (español)